

**Описание инновационного продукта,
участвующего в районном конкурсе педагогических достижений
Красногвардейского района Санкт-Петербурга
номинация «Инновационный продукт»
2022-2023 учебный год**

Полное наименование образовательной организации:

Государственное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 152 Красногвардейского района, имени героя советского союза Т.А. Апакидзе

Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности.

[GOY COШ N152 \(school152spb.ru\)](http://GOY.COШ.N152(school152spb.ru))

Форма инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:

Статус	Тема, сроки
Федеральная площадка	-
Региональная площадка	-
Районная площадка	-
ИНОЕ (указать)	<i>В рамках участия в районном методическом объединении учителей иностранного языка Красногвардейского района 2021-2021 учебный год</i>

Автор/авторский коллектив: *Савельева Елена Павловна, Павлов Сергей Александрович – учителя английского языка*

Телефон: *8-950-016-06-33, 8-950-016-87-11*

Электронная почта: *yesiam87@mail.ru*

Наименование инновационного продукта: *«Совершенствование монологической речи с применением метода обратной наглядности на уроках иностранного языка (английский)».*

Форма инновационного продукта:

Программа	
Учебник	
Учебное пособие	
Учебное наглядное пособие	
Практическое пособие	
<i>Учебно-методическое пособие</i>	+
Методические рекомендации	
Учебно-методический комплекс	
Потребительский программный пакет	
Программно-аппаратный комплекс	

Электронный образовательный ресурс	
Система управления обучением	
Система управления образовательным контентом	
Иное ¹	

Тематика инновационного продукта: ².

<i>Инновации в области обучения</i>	+
Инновации в области воспитания	
Инновации в области работы с одаренными детьми	
Инновации в области инклюзивного и специального образования	
Инновации в управлении образовательной организацией	
Инновации в образовании взрослых	

Ссылка на описание инновационного продукта:

[http://school152spb.ru/innovation/sovershenstvovanie-monologicheskoi-rechi-\(angl\).doc](http://school152spb.ru/innovation/sovershenstvovanie-monologicheskoi-rechi-(angl).doc)

Ссылка на инновационный продукт:

<http://school152spb.ru/innovation/inprodct.mp4>

<http://school152spb.ru/innovation/Internal-visual-aids.pdf>

Описание продукта инновационной деятельности: «Совершенствование монологической речи с применением метода обратной наглядности на уроках иностранного языка (английский)»

Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к номинации

Актуальность совершенствования монологической речи обучающихся на уроках иностранного языка (английский) не вызывает сомнений, обучение способности вступать в коммуникацию в сущности главная цель изучения языка. В методической копилке педагогического сообщества представлено большое количество методов совершенствования и развития коммуникативных компетенций и навыков, которые постоянно совершенствуются.

Представленный инновационный продукт – это педагогическая технология.

Цель – совершенствование монологической речи на уроках английского языка.

Средство - метод обратной наглядности.

Метод направлен не только на повышение качества монологической речи обучающихся, но и на повышение уровня подготовки к сдаче важных экзаменов.

Авторы Н. И. Гез, М. В. Ляховицкий (1982) считают, что единственный способ вызвать глубокий эмоциональный и нравственный отклик подростка - поставить его перед проблемой, заставляющей самостоятельно размышлять и формулировать вывод. Для получения данного отклика мы и предлагаем использование наглядности.

¹ Указывается форма продукта, отличная от перечисленных выше, а также ссылка на источник, в котором дано определение предлагаемой формы продукта.

Рассмотрим роль наглядности в этом процессе. Наглядность - свойство, выражающее степень доступности и понятности психических образов объектов познания для познающего субъекта и один из принципов обучения.

Выделяют две формы наглядности - внутреннюю и внешнюю. Внешняя наглядность - служит для восприятия иноязычной речи на слух и графического образа визуально. Внутренняя наглядность - вовлекает деятельность памяти и воображения.

При традиционной форме построения высказывания обучающиеся используют визуальную опору. Другими словами, внутренняя наглядность - это круг предметов известных говорящему, что помогает создавать смысловую опору для построения цепи высказывания. Это ключевой фактор в создании ситуации общения - происходит восприятие внешнего явления, внутреннее осмысление и непосредственно высказывание.

Предлагаемая технология призывает исключить зрительное восприятие, оставив аудиальную часть. Данный способ стимулирует память говорящего на поиск подходящей лексики и делает высказывание полным. Данный подход играет важную роль в подборе широкого диапазона слов – маркеров применительно к ситуации общения.

Для решения поставленных задач технология предлагает 2 упражнения.

Упражнение 1: Подбор «слов-маркеров» с использованием внешней опоры

1. Делим учеников на группы, раздаем по 1 разной картинке каждой группе. Картинки друг другу не показывают.
2. Группам необходимо подобрать по «5 слов- маркеров», наиболее точно отражающих содержание полученной картинки.
3. Происходит обмен подобранными «словами - маркерами» между группами.
4. Необходимо отобразить графически и описать картинку команды-оппонента, используя только полученные «слова-маркеры».
5. Описать устно полученный результат, сравнить с картинкой-исходником команды-оппонента.

Комментарии:

Отсутствие возможности зрительного восприятия дает возможность рассмотреть все гипотетические варианты содержания картинки.

Упражнение 2: Подбор «слов-маркеров» с использованием аудио опоры.

1. В наборе: три картинки и звуковой ряд (дождь, костер, приготовления рыбы)
2. Предлагается поочередно ознакомиться только со звуковым сопровождением картинок
3. Предположить по звуку, действие, происходящее на картинке и выделить "слова-маркеры", которые помогут их описать.
4. После, происходит демонстрация картинки, и проверка правильности подобранных «слов – маркеров».

Комментарии:

Невозможность зрительного восприятия дает возможность рассмотреть все гипотетические варианты содержания картинки и предположить наибольшее количество «слов-маркеров». При этом все звуки схожи при восприятии и это усложняет задачу с каждым новым звуком.

Использование метода обратной наглядности (упражнений 1,2) позволит обучающимся:

1. Использовать в речи большее количество лексических единиц.
2. Научиться выделять ключевые «слова-маркеры».
3. Тренировать неподготовленную монологическую речь.
4. Повысить уровень подготовки к экзаменам различного уровня.
5. Метод универсален и может быть использован применительно к другим предметным областям и в коррекционных учреждениях (дети с задержкой психического развития).
6. Повысит уровень функциональной грамотности.

При использовании заданий данного типа нужно учитывать следующие особенности:

- задание должно иметь предметную направленность;
- ситуации в задании должны быть связаны с личным опытом или жизнью учащихся;
- простые и понятные задания;
- использование иллюстраций, схем, таблиц.

Все это характеризует также и представленную технологию работы с внутренней наглядностью.

На сегодняшний день, функциональная грамотность является одним из основных понятий в образовательном процессе. При достаточном развитии навыка, функционально грамотная личность применяет свои умения и навыки для решения максимально возможного количества задач в самых разных сферах деятельности.

Развитие способности формирования внутренней наглядности позволяет повысить навыки, которые помогут и формированию функциональной грамотности. Способность мыслить образами и уметь их выразить словами это неотъемлемая часть процесса коммуникации. То есть, цели обучения иностранным языкам.

Произведена оценка результатов до и после использования «метода» на уроках иностранного языка в средней школе в 2021-2022 учебном году.

Из обучающихся 7-8 классов были сформированы контрольная и экспериментальная группы по 45 чел.

Оценка достоверности полученных результатов определена при помощи метода математической статистики – «Критерий Стьюдента» и находится на высоком уровне достоверности.

Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ.

Проанализировав источники литературы по данному вопросу, мы пришли к выводу, что на уроках английского языка предложенный нами метод наглядности ранее не использовался.

Инновационный характер предлагаемого продукта обусловлен применением известных ранее форм работы с применением «слов-маркеров» принципиально новым способом. Технологию выстраивания ассоциативного ряда посредством аудиального канала, вместо зрительного, непосредственно на уроках иностранного языка ранее не использовалось.

Проведен анализ существующих технологий развития монологической речи, как ключевого направления инновационного продукта.

В своей работе на внутреннюю наглядность ссылается Семенченко Елена Владимировна, учитель английского языка МБОУ «Гимназия №1» Г. Воронеж.

В статье автор рассмотрел работу с внутренней наглядностью, но она рассматривала работу с наглядностью принципиально другими средствами, автор предлагает обеспечить создание коммуникативной мотивации у школьников, предъявив в начале урока специально разработанной наглядной информации, карточек, с целью дискуссии до основной части урока.

Таким образом, автор, учитывая внутреннюю наглядность, продолжает работать с внешней.

Наша технология, наоборот, исключает внешнюю наглядность, предлагая вовлечь воображение обучающихся.

Соответственно, предложенная автором технология не имеет сходства с методом обратной наглядности.

Работ, посвящённых данной тематике среди учителей иностранного языка в свободном доступе найдено не было.

Проанализировав другие предметные области, можно сравнить наш метод с методами «педагогических мастерских».

Так, например, в подготовительной части урока учитель истории может продемонстрировать обучающимся предметы, запахи или звуки изучаемой эпохи, далее в соответствии со ФГОС, используя активное целеполагание, обучающиеся предполагают тему урока. В данном конкретном случае, технология используется как элемент целеполагания, более подробного изучения предмета и психологической рекреации детей.

По степени оригинальности нашу технологию можно сравнить с методом Total physical response (TPR) - это метод обучения языку, разработанный Джеймсом Ашером, почетным профессором психологии Государственного университета Сан-Хосе.

Она основана на координации языка и физических движений. В TPR инструкторы дают команды студентам на целевом языке с помощью движений тела, а студенты отвечают действиями всего тела.

Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Эффектом полученным от применения педагогической технологии в течении 2021-2022 учебного года явилось повышение качества монологической речи.

Это получило положительный отклик по итогам проведения пробной Всероссийской проверочной работы в мае 2022 года на базе ГБОУ СОШ №152 Красногвардейского района.

Главным критерием было определено количество слов произнесенных за единицу времени. Качественный показатель критерия был исследован в октябре 2021 на входном контроле и на итоговом контроле в мае 2022.

Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для общеобразовательных школ коррекционных школ детей с задержкой психического развития.

Технология внедрения продукта инновационной деятельности

Внедрение продукта происходила в несколько этапов:

- 1 этап: оценка знаний обучающихся
- 2 этап: анализ основных трудностей при монологической речи
- 3 этап: поиск и разработка способов повышения качества речи
- 4 этап: внедрение метода обратной наглядности на этапе подготовки к ВПР
- 5 этап: оценка полученного результата

Описание рисков использования в других образовательных организациях.

Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов. Возможные риски – не правильная постановка задач педагогом совершенствующим монологическую речь обучающихся.

Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования, так как в перспективе возможно использование метода для развития функциональной грамотности.

Возможно тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования, возможно внесение изменений в зависимости от запроса специалистов сферы образования, конкретных потребностей.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Подпись авторов инновационного продукта

Расшифровка подписи
Е. В. Савельева
В. Г. Мухомов



Подпись руководителя образовательной организации

Расшифровка подписи

М.П. «*ВШЭ*» *набор* 2022 года